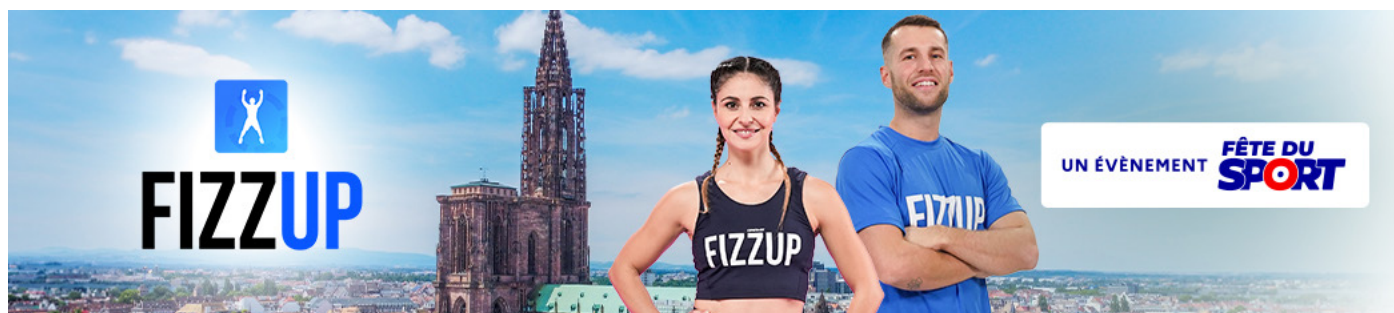




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 septembre, FizzUp sort de l'écran et donne rendez-vous aux Strasbourgeois au Parc des Contades



Colmar, 26 août 2026 - Rendez-vous pour une séance de sport gratuite, en plein air, encadrée par deux coaches FizzUp, dans le cadre de Septembre Bouge, l'opération nationale du ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.

Chiffres clés de FizzUp

2011

Création de FizzUp, à Colmar

7 millions

d'inscrits dans 130 pays

15 personnes

dans l'équipe, toujours à Colmar

+ 250

programmes

1500

vidéos d'exercices

Depuis 2011, FizzUp fait bouger les gens depuis leur salon, leur jardin ou leur lieu de travail. Le 14 septembre 2026, l'équipe sort du téléphone pour rencontrer les Strasbourgeois en personne.

Au programme : 40 minutes de renforcement musculaire au Parc des Contades, encadrées par Élodie et Geoffroy, deux coaches diplômés qui font partie de la famille FizzUp depuis plusieurs années. L'événement est gratuit et ouvert à tous. Grands débutants, personnes en reprise sportive ou sportifs réguliers, tout le monde est le bienvenu. La seule condition : venir en tenue.

Pourquoi le 14 septembre ?

Ce n'est pas un hasard ! Le 14 septembre est la journée de la **Fête du Sport**, temps fort de Septembre Bouge, la deuxième édition du mois de l'Activité Physique et Sportive (APS). Cette opération nationale est portée conjointement par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative et le ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées. Elle s'inscrit dans la stratégie nationale sport-santé 2025-2030 et vise un objectif simple : faire de l'activité physique un réflexe du quotidien pour les Françaises et les Français.

L'événement FizzUp à Strasbourg est officiellement [référéncé Septembre Bouge](#) par le ministère.

Participer à cette mobilisation est une évidence pour FizzUp. Rendre le sport accessible au plus grand nombre, sans contrainte de lieu, de temps, de niveau ou de budget, c'est exactement ce que l'entreprise fait depuis 15 ans. La seule nouveauté, c'est que cette fois, ça se passe en plein air, ensemble, en physique.

FizzUp, une petite entreprise alsacienne avec une grande mission

FizzUp est née en 2011 à Colmar, en Alsace avec une obsession : prouver que le sport peut être simple, court, adapté et accessible, y compris pour les gens qui se sentent éloignés de l'activité physique.

Quinze ans plus tard, l'entreprise reste à Colmar, reste indépendante, reste autofinancée, sans course à la croissance démesurée. Juste une équipe d'une quinzaine de personnes qui développe, crée et teste tout en interne. Chez FizzUp, il n'y a pas de patron ni d'employé : il y a une équipe soudée qui prend du plaisir à travailler ensemble.

Ce qui s'est passé en 15 ans : 7 millions de personnes se sont inscrites, dans 130 pays, en 13 langues. FizzUp est aujourd'hui l'application de coaching sportif la plus téléchargée en France. L'entreprise a reçu deux fois le prix national du concours d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la plus haute distinction française pour les entreprises innovantes. En 2024, elle a rendu l'application 100% gratuite pendant les Jeux olympiques de Paris, action qui a obtenu le label «Bouge 30 minutes chaque jour !», Grande Cause Nationale, décerné par le ministère.

La mission, elle, depuis 15 ans, ne bouge pas : faire bouger le plus de monde possible, même si ce n'est que 5, 10 ou 15 minutes. Chaque mouvement est une réussite, qu'il soit doux, modéré ou intense.

« Septembre est souvent une période charnière : la fin de l'été, le rythme qui s'accélère, les nouvelles habitudes à reprendre... Ce n'est pas toujours évident de retrouver l'envie de bouger. Chez FizzUp, nous proposons toute l'année des animations pour accompagner et motiver notre communauté. Cette année, participer à l'opération Septembre Bouge du ministère nous est apparu comme une évidence.

Organiser un événement en présentiel, c'est l'occasion de sortir de l'écran, de rencontrer notre communauté et d'accueillir toutes celles et ceux qui souhaitent reprendre une activité physique dans une ambiance conviviale et bienveillante.

Même si FizzUp est un service digital, nous sommes convaincus que le mouvement est avant tout une aventure humaine. Cet événement est une belle façon de le rappeler. » — Inène PASCAL, Directrice Marketing.

« Je travaille avec FizzUp depuis bientôt 10 ans ! Je suis très contente de rencontrer la communauté en vrai et de faire découvrir nos cours à des nouveaux. Coacher en physique, c'est une autre énergie : j'ai hâte ! » — Élodie, coach FizzUp

Informations pratiques

Quoi	Séance de renforcement musculaire en plein air
Date	Lundi 14 septembre 2026
Heure	12h30
Lieu	Parc des Contades, Strasbourg
Durée	40 minutes
Coachs	Élodie et Geoffroy, coachs diplômés FizzUp
Niveau	Ouvert à tous, grands débutants bienvenus
Tarif	Gratuit
Inscription	Cliquez ici
Page événement	Cliquez ici

En cas de mauvais temps, les inscrits seront prévenus directement. L'inscription est recommandée pour cette raison.

À propos de FizzUp

Fondée en 2011 à Colmar en Alsace, FizzUp est l'application de coaching sportif la plus téléchargée en France. Autofinancée et indépendante, elle a conquis 7 millions de personnes dans le monde. Le service propose plus de 250 programmes et 1 500 vidéos d'exercices, encadrés par des coachs diplômés, sans besoin de matériel.

L'entreprise développe aussi [FizzUp Business](#), des solutions technologiques qui s'intègrent auprès de partenaires souhaitant créer ou développer une activité fitness ou sport adapté, dans leur entreprise, leurs services ou leurs produits et [FizzUp School](#), plateforme gratuite pour les écoles primaires (bon à rappeler en cette période de rentrée !)

Site web : www.fizzup.com/fr

Application : [App Store](#) / [Google Play](#)

Blog : conseils.fizzup.com

Instagram : [@fizzup](#)

LinkedIn : linkedin.com/company/fizzup

Inène PASCAL - Directrice Marketing FizzUp

press@fizzup.com

10, place de la gare 68000 COLMAR

Vous souhaitez tester FizzUp ? Répondez à ce mail et FizzUp vous offrira un accès Premium gratuit sous 48h.

Kit média et dossier de presse disponibles sur demande et sur conseils.fizzup.com/presse